NOTRE CONVICTION

Toute communication porte (doit porter) un objectif comportemental

C'est là que notre offre Communications Clinic intervient.

Ipsos Nudge

Pionnier et leader des Sciences Comportementales et du Nudge en France depuis 2013, appuyé par le réseau international et l'expertise d'Ipsos.

Votre contact :

Beltrande Bakoula

Directrice adjointe de département, Nudge

Beltrande.bakoula@ipsos.com

© Ipsos bva Nudge | Offer | 2025 | External Use Only

Communications Clinic

Réaliser des supports de communications et parcours digitaux qui incitent aux comportements attendus

Optimiser les supports de communication et parcours digitaux par un **audit expert early-stage**, grâce aux Sciences Comportementales, pour favoriser le passage à l'action

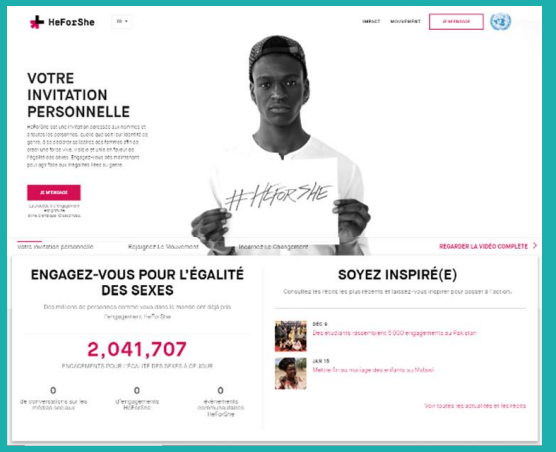
3 CAS D'USAGE :

- **Encourager la souscription à des offres d'assurance** depuis le parcours digital : 50% de taux de souscription
- **Améliorer l'impact des téléconseillers** via leurs scripts : +34% du taux de recouvrement
- **Améliorer le taux de conversion** d'une landing page : de 2% à 24%)

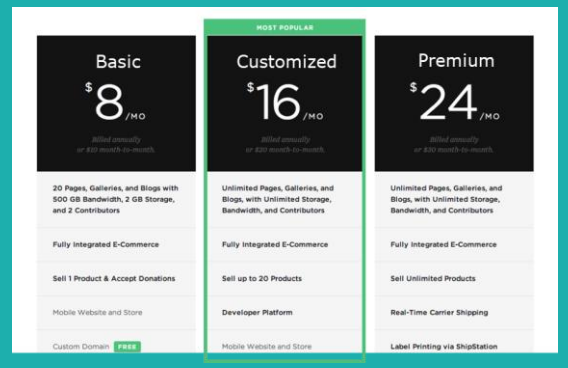
LIVRABLES :

- **Un guide opérationnel** regroupant notre analyse, nos recommandations ciblées avec mock-up leviers comportementaux à activer, pour maximiser l'efficacité de vos supports.
- **Un plan de test** dédié

#COMMUNICATION #DIGITAL #TEST&LEARN #CONVERSION



Taux de conversion on line de **2 à 24%**



50% de taux de souscription, au lancement

© Ipsos bva Nudge | Offer | 2025 | External Use Only