

L'expérience **The BVA Family**

Chez The BVA Family, nous sommes convaincus que la satisfaction client, seule, ne suffit pas pour engager durablement les clients. Pour créer du lien, il faut faire un pas de côté et **regarder comment élever les expériences client pour les rendre mémorables.**

Cette conviction, nous nous l'appliquons également au quotidien avec l'ambition de créer pour nos clients un cadre propice aux **expériences positives et mémorables**, riches en insights et en moments de connexion.

Nous sommes honorés et fiers de voir que l'énergie que nous déployons pour délivrer **une expérience de qualité** est aujourd'hui appréciée et valorisée par nos clients*.

*Résultats d'une grande enquête menée en 2022 auprès de l'ensemble de nos clients en relation avec l'une des marques du groupe The BVA Family.

Une expérience de qualité reconnue par nos clients



Nos clients apprécient...



La qualité de la relation



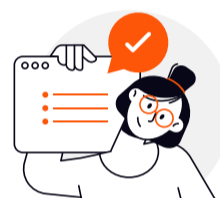
La proximité



La qualité des conseils et de l'accompagnement



Le fort engagement des équipes



La qualité de notre management de projet

Les émotions et les souvenirs au coeur de la relation

59%

de nos clients ont gardé en mémoire un moment positif avec BVA



VS

4%

de nos clients ont en tête des souvenirs négatifs



Ce qui a retenu leur attention

Notre présence **INTERNATIONALE** et notre expertise en **SCIENCES COMPORTEMENTALES**



THE **HUMAN ADVANTAGE** CONFERENCE

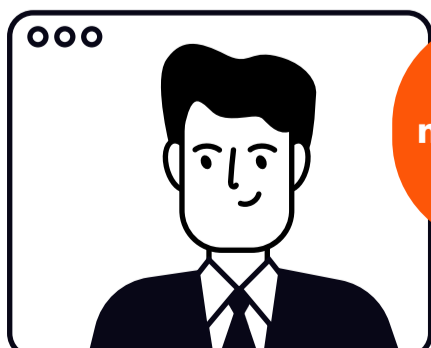


Ce sont nos clients qui en parlent le mieux !



« Ce que j'apprécie, ce sont **les partages** riches, fructueux, inspirants, stimulants. »

« De **précieux conseils** pour challenger les idées et prendre de la hauteur sur différentes situations. »



« Belles équipes, compétentes et **motivées** avec lesquelles il est très agréable de travailler. »



Un projet ?

Contactez-nous !